

# 工商管理专业（新媒体 营创新班）

（ ）

## 本科人才培养方案

专业代码：

执笔人：彩虹、娜

专业 人：罗

审核人：吕向虹

### 一、培养目标

### 二、培养 格要求

三、学位与学制

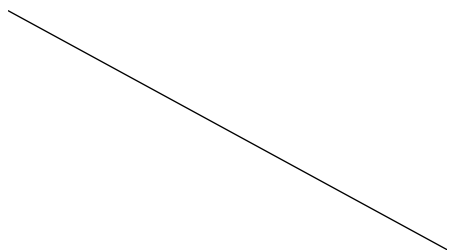
四、主干学科

五、核心 程

六、主要的专业实 实

七、方向及特色

## 八、毕业学分要求和总学时分布






**NO.3**







## 十、四年教学 程安排表

别	
成长 (1)	成党、程部程并 ( )。
	参 (不包、)。
	不 笔。
(1)	参 并。
	报 (不)。
	参 翅, 并成。
	参 澳。
	参、, 参、、。
(1)	成 册。
	成。
	参、表、。
创 创 (2)	参 杯、创 春、创。
	参、创 创。
	参、创 创。
	表、出版。
	并。
	参、、大 创 创 报。
	参 并。
	参报、, 成 部, 并成 成。
创办 并。	
	参、大、。
	参 办、表。
	参 办、表, 出 达到。
	担、、部、班 部。
表	、党、百 程)。 表 ( 部标兵、党、

十三、有关 明